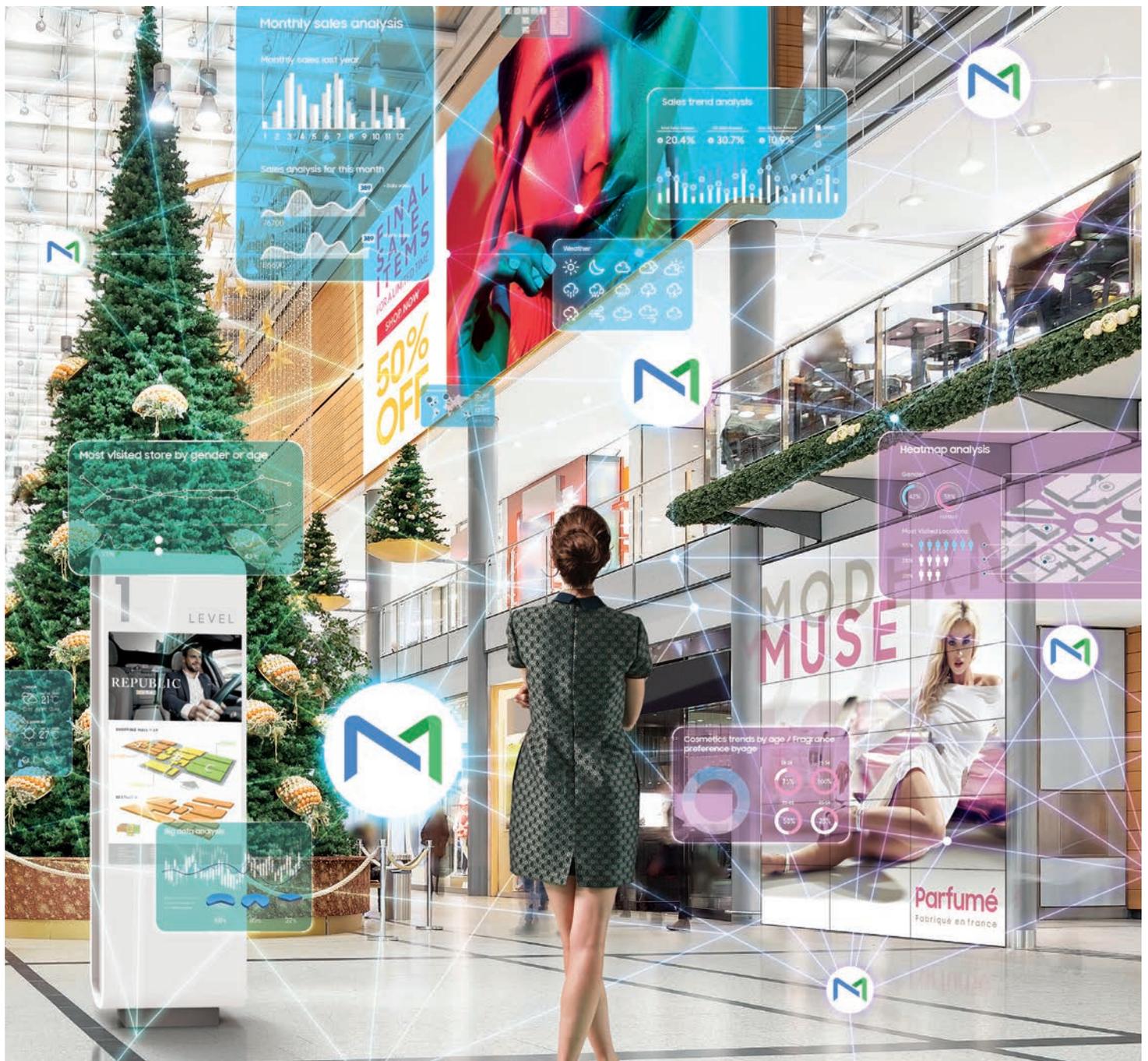


Samsung MagicINFO™ 8

Erstellung, Planung und Ausspielung von Inhalten auf Digital Signage Displays



Das leitungstarke MagicINFO™ von Samsung

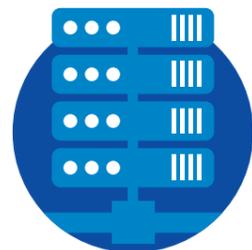
Dreiteilige Content Management-Lösung

Im aktuell schnelllebigen Wettbewerbsumfeld verschafft eine zuverlässige Lösung für die Ausspielung Ihrer Inhalte die Ruhe, die Sie benötigen, um sich auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden konzentrieren zu können. MagicINFO™ ist eine Komplettlösung mit der Inhalte erstellt, geplant und auf ein Netzwerk von kompatiblen Signage-Geräten ausgespielt werden können. Die leistungsstarke Plattform besteht dabei im Wesentlichen aus drei Komponenten: Author, Server und Player.

Der Author umfasst vielseitige Werkzeuge zur Erstellung von Inhalten mit einer einfach zu bedienenden Nutzeroberfläche. Der Server ist eine einheitliche Schnittstelle zur Planung und Erstellung von Wiedergabelisten und Verteilung von Inhalten. Der Player ermöglicht die Wiedergabe von Inhalten, ohne dass ein externer Media-Player oder PC als Zuspeler erforderlich ist.



MagicINFO™ Author
Einfaches Erstellen von Inhalten



MagicINFO™ Server
Integrierte Inhalte- und Geräteverwaltung



MagicINFO™ Player
Leistungsstarke Inhaltspräsentation



Standalone



Videowall



LED



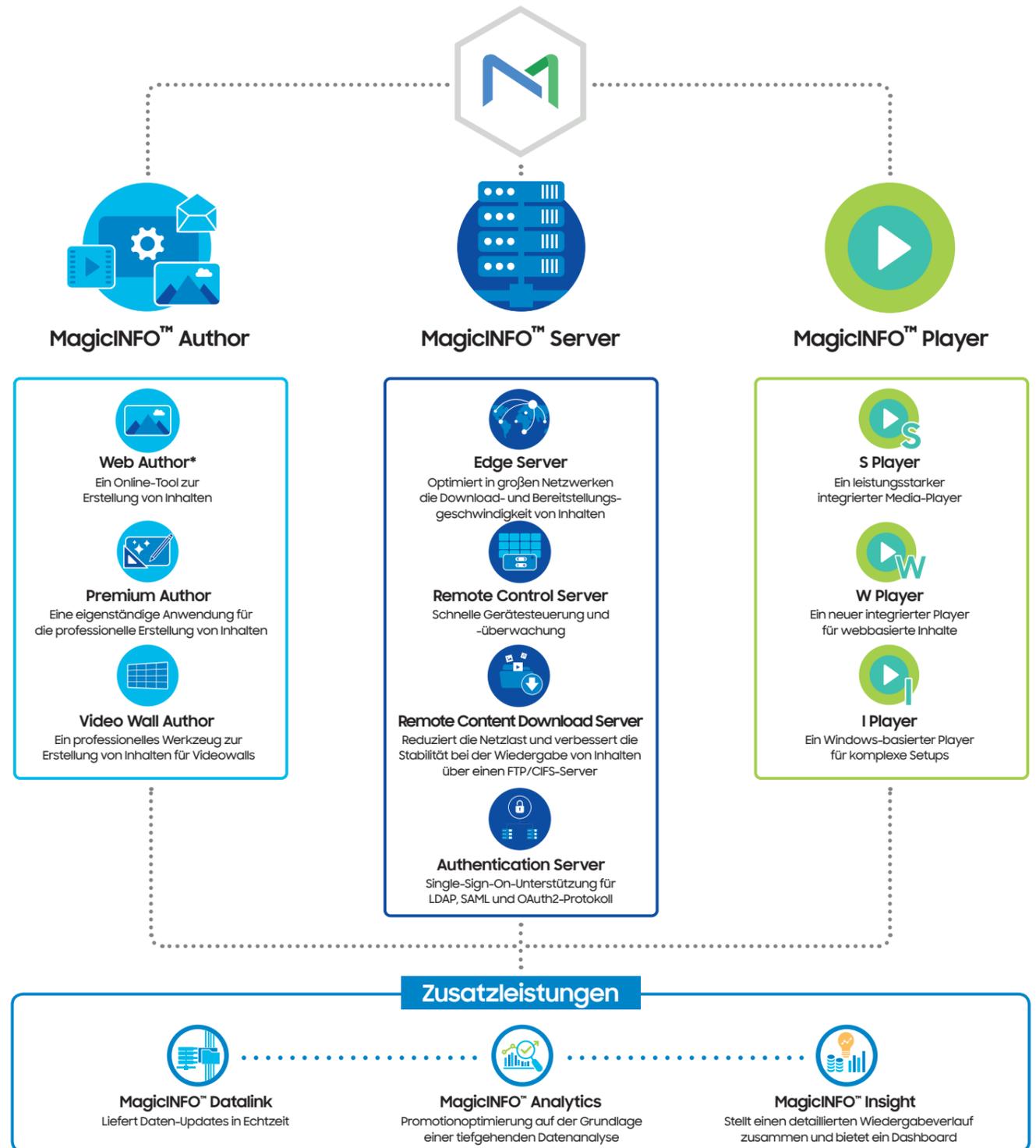
Outdoor



Interaktiv

Erwecken Sie Inhalte zum Leben

MagicINFO™ Author, Server und Player beinhalten jeweils eine Reihe zentraler Unterkomponenten als Teil einer umfassenden Gesamtlösung. Neu sind bei MagicINFO™ 8 ein webbasierter Player und ein vielseitiges Business Intelligence-Tool.



* Integrierte Komponente des MagicINFO Servers

MagicINFO™ erleben

Umfassende branchenunabhängige Lösung

MagicINFO™ von Samsung ist eine All-in-One-Lösung, die die Verwaltung von Inhalten, Geräten und Daten unterstützt. Von der Erstellung von Inhalten bis hin zur Veröffentlichung und Monitoring können Benutzer Inhalte und Geräte auf einer einzigen Plattform verwalten. Dabei kann die aktuelle Version von MagicINFO™ auf der Grundlage von Daten Promotions in Teilen automatisieren.



Fortschrittliche Datenverwaltung

Bei vielen führenden Unternehmen genießt datengesteuertes Marketing hohe Priorität, um Kunden die bestmögliche Erfahrung zu bieten. Aus diesem Grund bietet MagicINFO™ 8 eine Vielzahl an Funktionen, die die Nutzbarkeit für ein breites Spektrum von Geschäftsanforderungen ermöglichen und den Benutzern die Möglichkeit geben, Routineaufgaben zu automatisieren. Damit kann die Planung auf der Grundlage spezifischer Bedingungen, einschließlich einer breiten Palette von Variablen, eingerichtet werden, um automatisch passende Inhalte präsentieren zu können. Da Webinhalte plattformübergreifend immer häufiger zur Anwendung kommen,

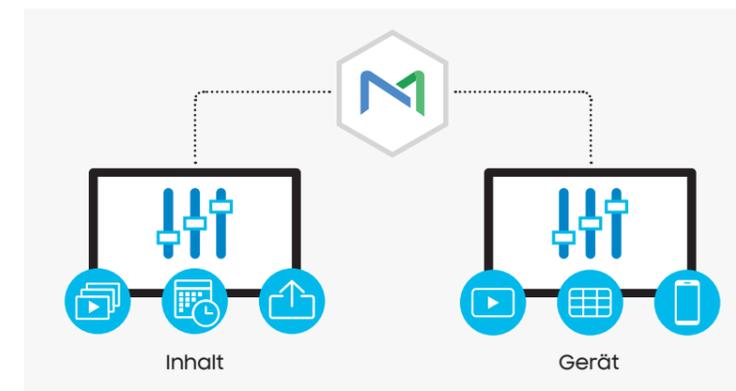
bietet MagicINFO™ zudem einen neuen Web-Content-Player und das praktische Web Author Tool zur Erstellung von Elementen, die ohne Programmierkenntnisse genutzt werden können.

Für eine umfangreiche Datenverwaltung enthält MagicINFO 8 das neue Business Intelligence-Tool MagicINFO Insight*. MagicINFO Datalink bietet ebenfalls eine Vielzahl an praktischen Funktionen.

* Optional und kostenpflichtig

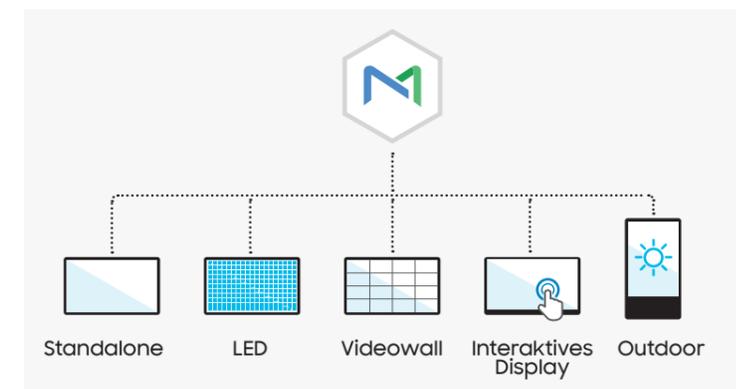
Eigenschaften von MagicINFO™

Die MagicINFO™-Lösung von Samsung kann viele Herausforderungen, mit denen Unternehmen konfrontiert sind, die Digital Signage einsetzen möchten, lösen. Von der Behebung von Hardware-Problemen über die Präsentation von Inhalten auf verschiedenen Displays bis hin zur Bereitstellung fortschrittlicher Datenanalyse und Automatisierung von Prozessen: MagicINFO 8 kann Digital Signage effektiv machen.



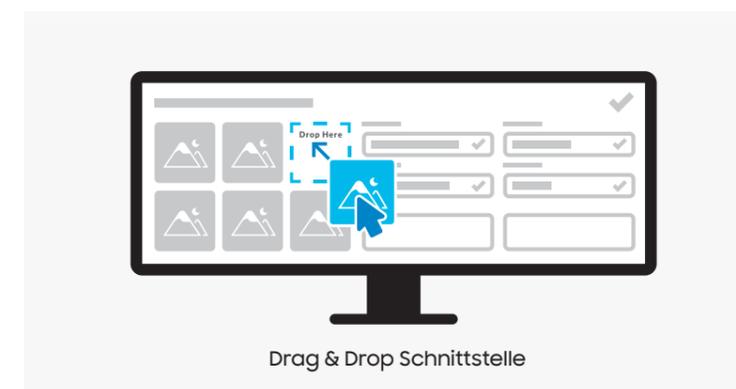
Geräte- und Inhaltsverwaltung über eine Plattform

Mit MagicINFO™ können Benutzer sowohl die Inhalte als auch die eingesetzten Signage Displays mit einer einzigen Plattform verwalten. Bei MagicINFO von Samsung handelt es sich um eine vollständig integrierte Lösung zum Monitoring Ihrer Hardware.



Vielseitige Gerätefunktionalität

MagicINFO™ steht als integrierte Lösung auf verschiedenen Displaytypen zur Verfügung. Hierzu gehören LCD und LED Signage Displays, solche für den Außeneinsatz, interaktive Displays sowie Videowalls und andere kompatible Signage Geräte.



Intuitive Benutzeroberfläche

MagicINFO verfügt über eine intuitiv nutzbare Drag-and-Drop Schnittstelle. Der unkomplizierte Aufbau ermöglicht eine Nutzung ohne spezielle Schulungen.

MagicINFO™ Author

Überzeugende und bequeme Inhaltserstellung

Content is king – das gilt nicht nur bei traditionellen Inhaltsangeboten, sondern natürlich auch in den Momenten, in denen Kaufentscheidungen von Kunden unterstützt und Markenbotschaften transportiert werden sollen. Mit MagicINFO™ Author können Quer- und Hochformat-Layouts sowie verschiedene Videowand-Setups für unterschiedliche Arten von Businessanforderung erstellt

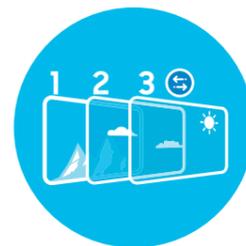
werden. Nutzer der Premiumversion können Inhalte mithilfe mitgelieferter Vorlagen und Cliparts erstellen und auf Wunsch Widgets oder QR-Codes einbinden. Für eine aufmerksamkeitsstarke Ansprache lassen sich auch Webinhalte einbinden, ohne dass Kenntnisse von JavaScript, CSS und HTML notwendig sind.



Planung



Gestaltung



Verwaltung von Inhalten

Funktionen

- Direkt nutzbare Vorlagen
- Mitgelieferte Cliparts
- Unterstützung verschiedener Dateiformate
- Dynamische, visuelle Effekte
- Integration von Widgets
- CEF, QR Code-Erstellung

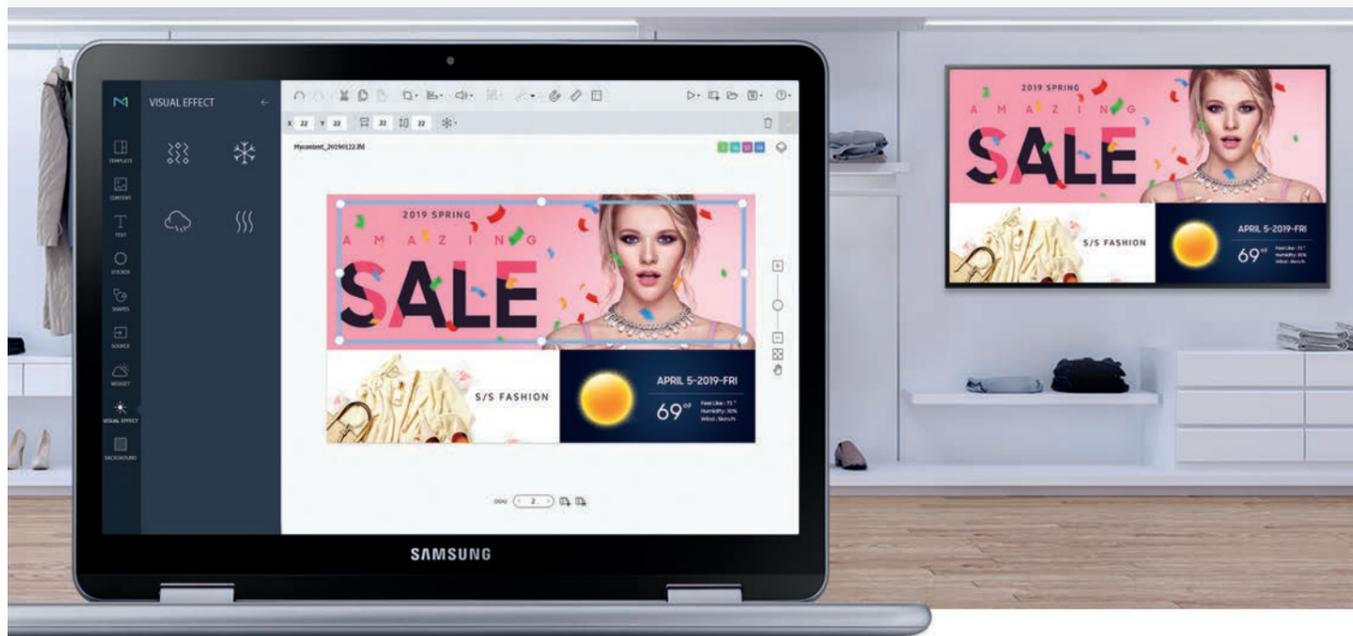
Neu

- Ansprechende Medienübergänge
- Nutzung von Webinhalten
- Vorinstallierte Webkomponenten
- Unterstützung eigener Webeffekte
- Inhaltssperre
- Vorschau von Webinhalten

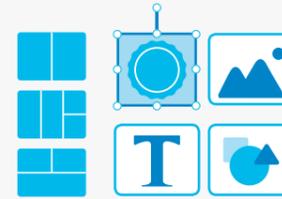
- Videowand-Authoring
- Unterstützung von Nutzerschriftarten
- Variable Tags
- Einfaches Hochladen von Webelementen
- Projektübergreifende Wieder-gaberichtlinien

Nur von der Premiumversion unterstützt

Nur von Web Author unterstützt



Eigenschaften von MagicINFO™ Author



Mitgelieferte Vorlagen & Cliparts



Dynamische visuelle Effekte



Einbindung von Widgets

Kreative Inhaltserstellung

MagicINFO™ Autor stellt verschiedene Komponenten zur unkomplizierten Inhaltserstellung zur Verfügung. Zum einen ermöglichen mitgelieferte Vorlagen und Cliparts, einschließlich dekorativer Aufkleber und Stempel, die einfache Erstellung visuell ansprechender Inhalte. Zum anderen können dynamische, visuelle Effekte hinzugefügt werden, die den Inhalt mit Effektoptionen wie Schnee, Regen, Konfetti und Rauch zum Leben erwecken. Schließlich unterstützt Author die Einbindung von Anwendungen und Datenquellen wie Media RSS.

Neu



Erstellen von Webinhalten



Einbettung von Webkomponenten



Unterstützung eigener Webeffekte

Erstellung von Webinhalten ohne Programmierkenntnisse möglich

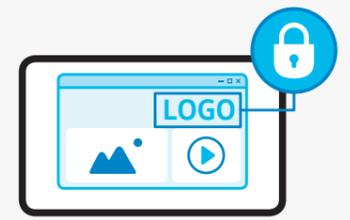
Mit MagicINFO™ Author ist es einfach, Webinhalte mit HTML, CSS und JavaScript ohne jegliche Programmierkenntnisse zu erstellen. Bei Nutzung des optionalen W Players steht ein großes Angebot an Webkomponenten zur Verfügung, mit denen Nutzer unkompliziert vordefinierte Widgets nutzen und eigene Webelemente einbinden können. Auch die Einbindung der Firmenschrift oder anderer selbstgewählter Schriftarten ist möglich, um eine einheitliche Markenkommunikation zu gewährleisten. Für eine ansprechende und dynamische Darstellung von Inhalten werden eigene Webeffekte unterstützt.



Unterstützung eigener Schriftarten



Variable Tags



Inhaltssperre

Intuitiv nutzbare Funktionen für eine gute Anwendererfahrung

Benutzer können eigene Schriftarten wie zum Beispiel die Unternehmensschrift hochladen, um Inhalte im Look des Unternehmens oder der Marke zu erstellen. Die Zuordnung von Geräten an ein einziges URL-Ziel über Variable Tags ermöglicht, dass für den Zugriff auf und die Bearbeitung von Inhalten nur eine URL-Adresse erforderlich ist. Benutzer können bestimmte Teile des Inhalts sperren, um zu verhindern, dass andere Benutzer den Inhalt ändern, und haben gleichzeitig die Möglichkeit, jedes Element nach Größe, Position oder Designstil zu filtern.

* Die genannten Funktionen werden nur bei einer Wiedergabe mit dem W Player unterstützt. Die Softwarekomponente steht zum kostenlosen Download aus dem SLM-System bereit und kann in Verbindung mit MagicINFO Server8 auf kompatiblen Signage Displays installiert werden.

MagicINFO™ Server



Verwaltung von Inhalten und Geräten

Soll Einfluss auf Kaufentscheidungen genommen werden, kommt es nicht nur auf die Qualität von Inhalten an, sondern auch, wie und wann sie präsentiert werden. Mit MagicINFO™ ist es einfach, sowohl Inhalte als auch die Geräte zu verwalten, auf denen sie zu sehen sein sollen. Inhalte können dabei per Drag-and-Drop angeordnet und in Wiedergabelisten verwaltet werden. Die Ausspielung lässt sich nach vielseitigen Kriterien und für ganze Displaygruppen planen. Die Präsentation kann

auch auf Grundlage benutzerdefinierter Bedingungen eingerichtet werden, sodass jedes Mal automatisch der passende Inhalt angezeigt wird. Alle Inhalte und Geräte werden über ein einziges Dashboard überwacht. Eine Benachrichtigung über mögliche Fehler geschieht per E-Mail. MagicINFO kann als virtuelle „Fernbedienung“ genutzt werden, die eine ortsunabhängige Anpassung von Anzeigeeigenschaften ermöglicht.



Funktionen

Verwaltung von Inhalten

- Einfache Terminierung
- **Bedingte Terminierung**
- **Deployment von Tizen Apps (SSSP Anwendungen**) möglich**
- Geschachtelte Wiedergabelisten
- Wiederherstellung von Wiedergabelisten
- Tag-Verwaltung
- Zugriff über Webschnittstelle
- Videowand- Layout-Manager

Ausspielung von Inhalten

- Backup Wiedergabe
- Dual Signage-Präsentation*
- Verwaltung verschiedener Wiedergabekanäle
- Verwaltung verschiedener Displaygrößen
- Verwaltung von Gerätegruppen

Monitoring & Kontrolle

- Individualisierbares Dashboard
- Monitoring externer Server
- Fehlererkennung
- **Anzeige des Gerätezustands**
- **Erweiterte E-Mail-Benachrichtigung**
- **Direkte Fernsteuerung**
- Erweiterte Sicherheitskontrollen

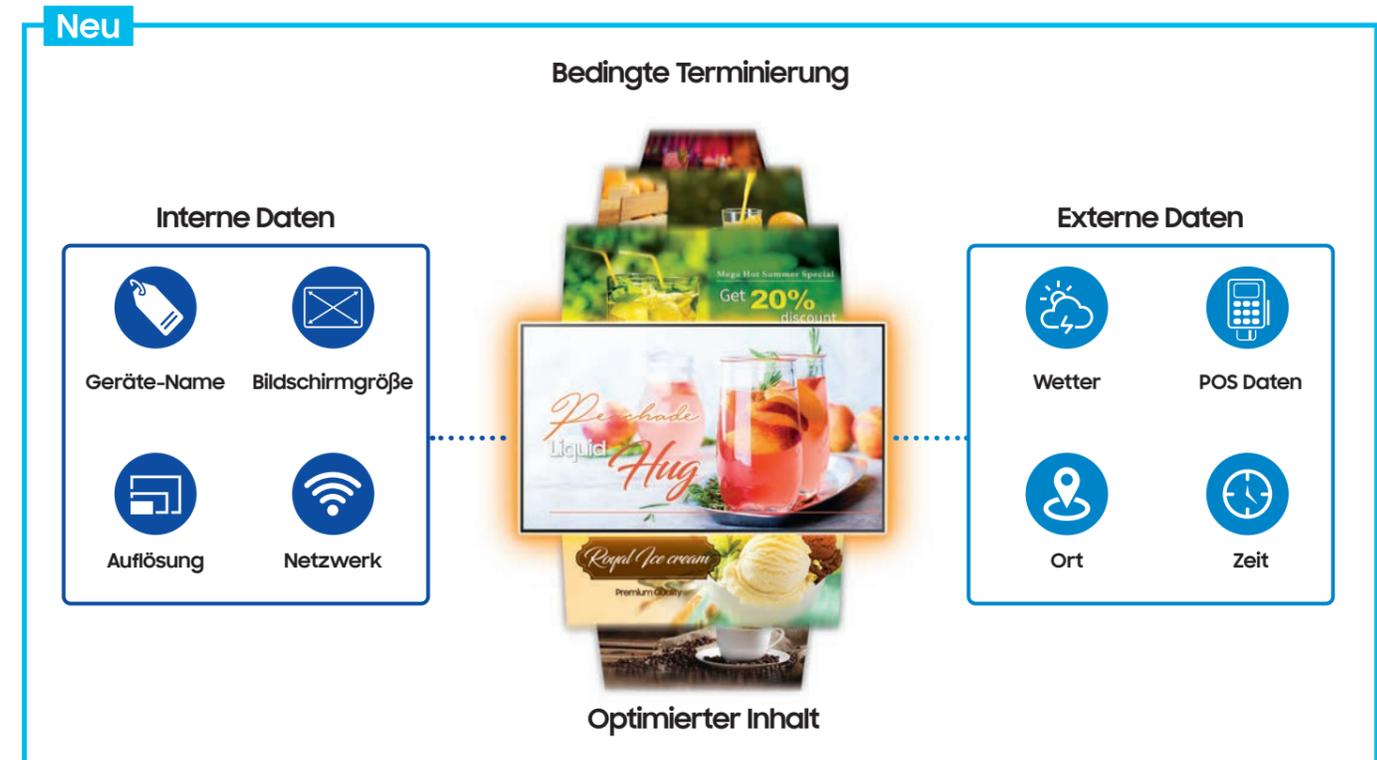
*Der iPlayer ist eine optionale Softwarekomponente, die der Anwender sich aus dem SLM System gratis und bei Bedarf herunterladen kann und auf einem Windows 10 basierendem PC installieren kann.
 **SSSP = Samsung Smart Signage Plattform

Eigenschaften von MagicINFO™ Server



Präzise, vielseitige Planung

Über MagicINFO™ Server lassen sich Inhalte wie auch Tizen Apps ausspielen. Dadurch kann eine App zeitlich passend zu der Anzeige von Inhalten gestartet werden. Die Planung kann auch nach bestimmten Tags, Display-Gruppen und Inhalten organisiert werden, so dass die Benutzer die Planung effizienter gestalten können und nicht für jedes einzelne Gerät eine Wiedergabeliste erstellen müssen. Darüber hinaus ermöglicht Server den Benutzern, eine Wiedergabeliste mit verschiedenen Inhalten zu erstellen, die nach einer festgelegten Zeitspanne für bestimmte Werbeaktionen oder Kampagnen automatisch entfernt wird.



Von äußeren Faktoren abhängige Terminplanung

MagicINFO™ unterstützt eine Inhaltsplanung auf der Grundlage einer Vielzahl von benutzerdefinierten Bedingungen; von Geräteinformationen wie Bildschirmgröße und -auflösung über POS-Daten bis hin zum Wetter. Anstatt Zeitpläne für einzelne Displays festzulegen, ermöglicht es Content Managern, grundlegende Bedingungen festzulegen, bevor der Server automatisch den passenden Inhalt auf der Grundlage der festgelegten Bedingungen anzeigt. Dies kann den Zeit- und Arbeitsaufwand für die Erstellung, Planung und Bereitstellung von Wiedergabelisten für verschiedene Szenarien reduzieren.

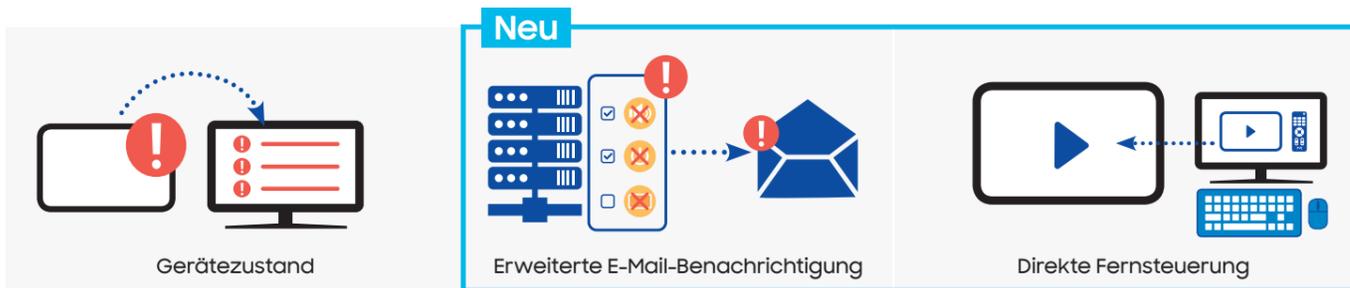
MagicINFO™ Server

Eigenschaften von MagicINFO™ Server



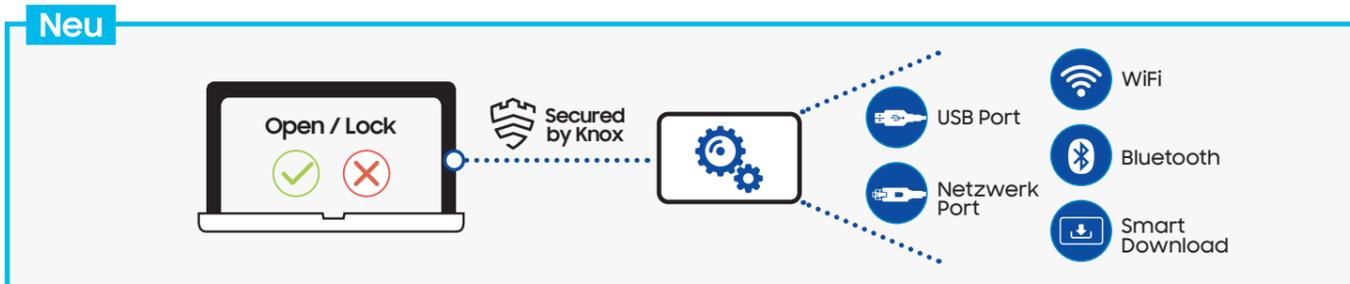
Dynamische Auspielung von Inhalten

MagicINFO™ Server kann sowohl bis zu 10 Multi-Kanäle als auch verschiedene Frames eines einzelnen Displays mit geplanten Inhalten versorgen. Diese können jeweils unterschiedliche Inhalte anzeigen. Der Server kann auch Lücken bei der Bereitstellung wichtiger Inhalte durch eine Backup-Wiedergabe-Einstellung verhindern die Inhalte auf ein sekundäres Display überträgt, wenn das Hauptgerät ausfällt.. Hierdurch kann dafür gesorgt werden, dass es keine Betriebsunterbrechung gibt.



Bequeme Netzwerküberwachung und -steuerung

MagicINFO™ Server ermöglicht Benutzern die ortsunabhängige Fernsteuerung wichtiger Displayeinstellungen über eine intuitive Bedienoberfläche, die so funktioniert, als stünden die Benutzer direkt vor dem Display. Es werden auch die Details von Hardwarefehlern und -warnungen angezeigt, sodass Benutzer eventuelle Probleme diagnostizieren, die Ursache ermitteln und diese mit Unterstützung der Online-Dokumentation beheben können. Die Benutzer werden bei unterschiedlichen Inhalts- oder Gerätefehlern alarmiert, die von Überwachungsfunktionen auf einem einzigen Dashboard bereitgestellt und für hohe Effizienz per E-Mail-Benachrichtigungen gemeldet werden.



Weitreichender Schutz

Benutzer können die Sicherheitseinstellungen aller Displays überwachen und steuern, einschließlich des Zugriffs auf den Netzwerkanschluss, der USB-Buchsen, der Wi-Fi- und Bluetooth-Verbindung sowie der intelligenten Download-Funktion, die auf der Sicherheitsrichtlinie des jeweiligen Unternehmens basiert. IT-Administratoren können zentralisierte, kundenspezifische Sicherheitsrichtlinien festlegen und gleichzeitig Gerätefunktionen je nach Einsatzumfeld aktivieren oder deaktivieren.

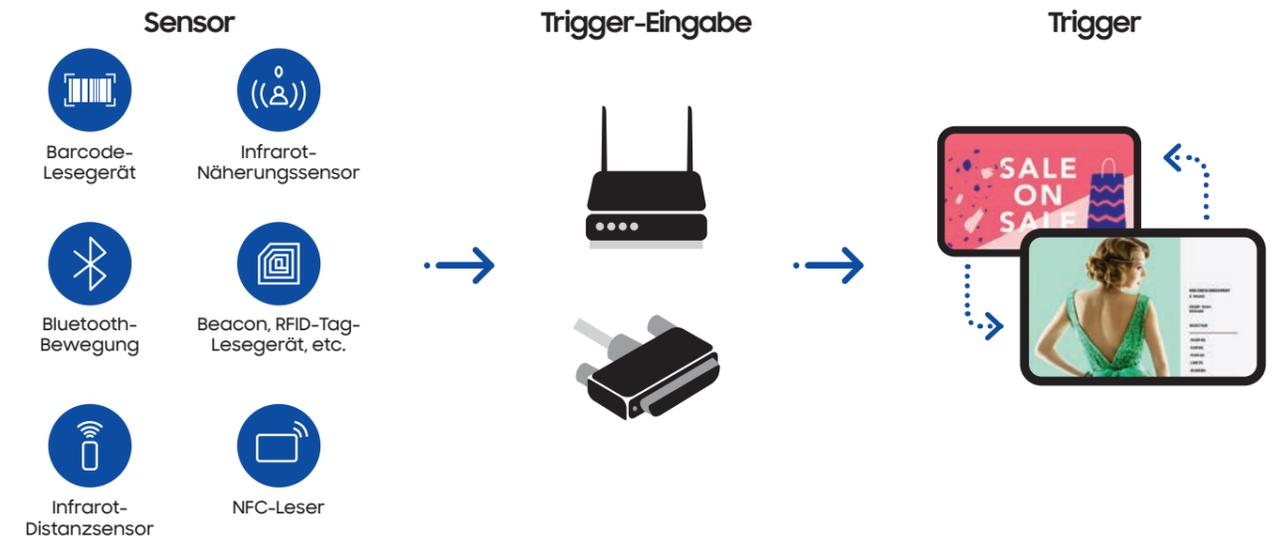
Reaktion auf externe Ereignisse



Direkte Zielgruppenansprache

Die Plattform MagicINFO™ bietet weitreichende Möglichkeiten der Zielgruppenansprache. Durch Interaktion mit hierfür geeigneten Sensoren können Inhalte auf der Grundlage der Erkennung einer bestimmten Kundenverhaltensweise angezeigt werden. Die Kompatibilität mit IR-, NFC, Strichcode- und RFID-Indikatoren ermöglicht es Content Managern, Inhalte festzulegen, die nach einer

Kundenaktion automatisch angezeigt werden; von personalisierten Begrüßungsnachrichten bis hin zu Werbeeinheiten, die mit einem bestimmten Produkt oder einer Dienstleistung verbunden sind. Displays können auch so programmiert werden, dass nur bestimmte Bereiche auf bestimmte Kundenaktionen reagieren, anstatt den gesamten Bildschirminhalt zu ändern.



MagicINFO™ Player

Leistungsstarke Wiedergabe von Web-Inhalten

Web-Inhalte haben sich schnell zu einer der wichtigsten Plattformen für Entwickler und Inhaltsersteller entwickelt. MagicINFO™ Player ist zu zahlreichen Webformaten und -standards kompatibel und ermöglicht die flexible Wiedergabe vieler Inhaltstypen. Der MagicINFO Player ermöglicht aufgrund seiner hohen Grafikleistung die Darstellung von Inhalten mit einer Auflösung bis hin zu

8K-Qualität. Der Player kann gleichzeitig drei Videos in Full HD-Qualität aus mehreren Quellen ausliefern. Der integrierte Player macht außerdem einen zusätzlichen Medienplayer oder andere externe Hardware überflüssig, was Platz sparen und gleichzeitig den Energieverbrauch und die Wartungskosten senken kann.



Leistungsstarke Wiedergabe



Preis-Leistungs-verhältnis



Einfache Wartung

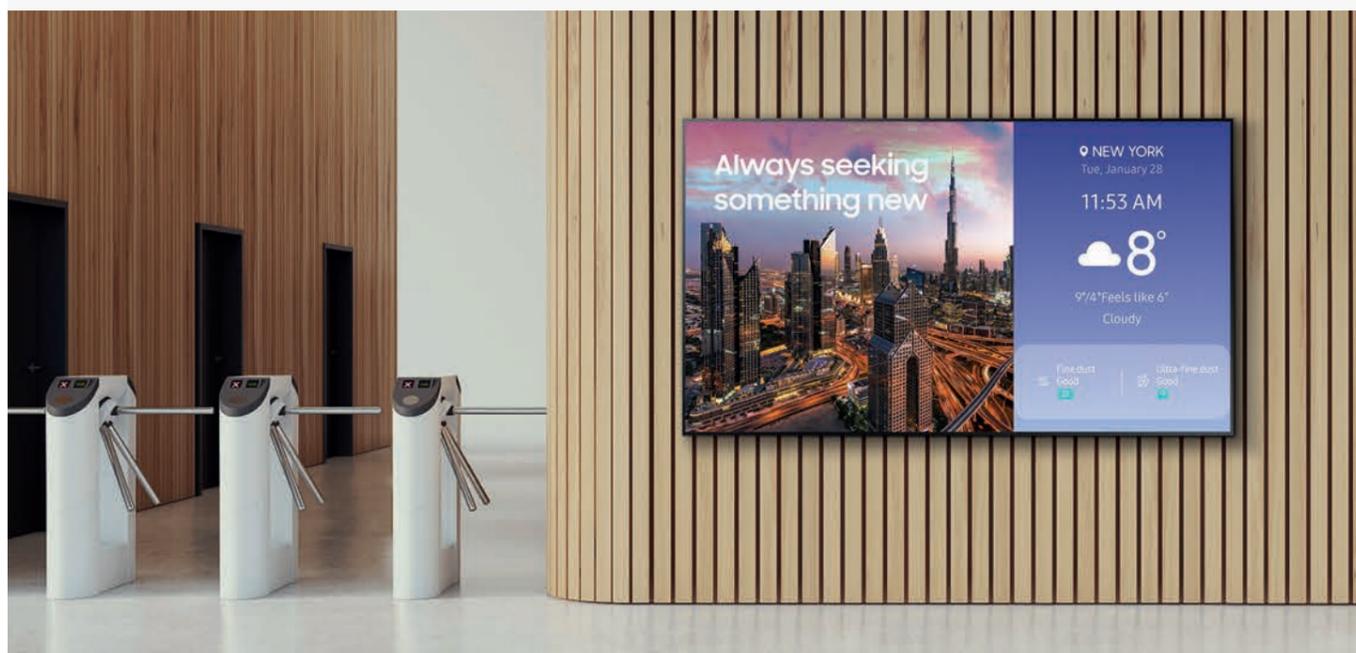
Funktionen

- Wiedergabe von 8K-Inhalten
- Wiedergabe von UHD -Inhalten
- Gleichzeitige Wiedergabe mehrerer Videos

- Nahtlose Übergänge zwischen Videos
- Wiedergabe von HTML5-Inhalten
- Samsung Workspace

Neu

- Wiedergabe von Tizen Apps (SSSP)
- W Player
- Smart Download

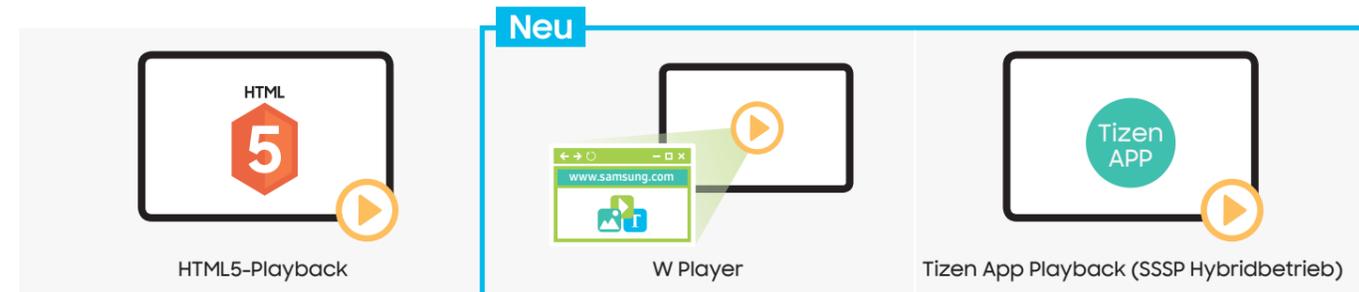


Eigenschaften von MagicINFO™ Player



Aufmerksamkeitsstarke Leistung

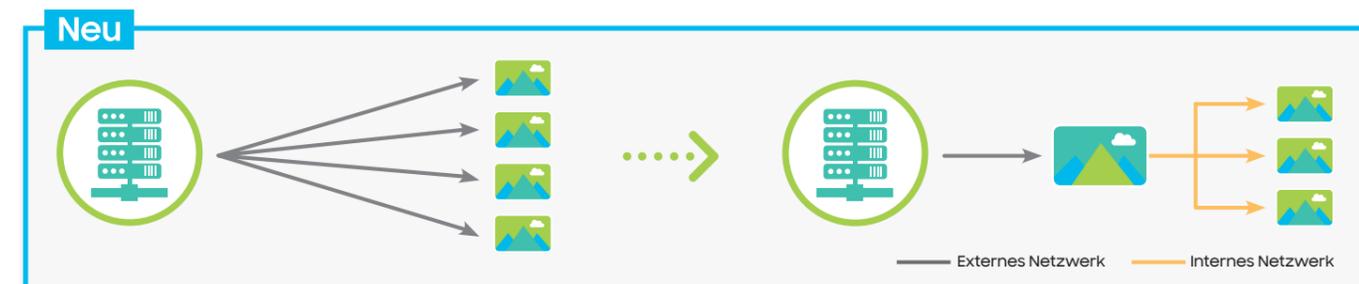
Der MagicINFO™ Player stellt umfangreiche Leistungsreserven bereit, um Inhalte in beeindruckender Qualität bis hin zu 8K-Auflösung zu präsentieren, die zum Beispiel von QLED 8K Signage-Modellen unterstützt wird. Der Player kann auch bis zu drei Videos gleichzeitig in FHD-Qualität aus verschiedenen Quellen an Displays ausliefern, sowohl im Hoch- als auch im Querformat. Dabei können zwischen einzelnen Inhalten nahtlose Übergänge eingesetzt werden, durch die störende Verzögerungen, ungewollte Schwarzbilder und Lücken vermieden werden können.



Wiedergabe von Web-Inhalten

Der MagicINFO™ Player ist mit mehreren Webformaten und -standards einschließlich HTML5 kompatibel, so dass Benutzer Inhalte effizient und effektiv wiedergeben können, ohne dass eine Dateikonvertierung oder zusätzliche Anpassungsschritte erforderlich sind. Mit dem neuen W-Player können auch Rich Media Web-Inhalte auf jedem kompatiblen Display wiedergegeben werden.

Eine weitere neue Funktion, die Tizen-App-Wiedergabe, ermöglicht es auch dem S Player, Tizen-App-basierte Web-inhalte wiederzugeben und ermöglicht damit einen Hybridbetrieb zwischen MagicINFO und SSSP Anwendung.



Intelligenter Download für effiziente Inhaltsbereitstellung

Der MagicINFO™ Player wird durch eine intelligente Download-Funktion unterstützt, d.h. ein Master-Gerät lädt Inhalte vom MagicINFO Server herunter, bevor sie über ein internes Netzwerk an die restlichen Player verteilt werden. Dadurch wird dafür gesorgt, dass der Server nur eine Datenübertragung ausführen muss, wodurch unnötiger Netzwerkverkehr vermieden und ein effizienterer Prozess geschaffen wird.

MagicINFO™ Datalink



Dynamische, unterbrechungsarme Datenbereitstellung in Echtzeit

MagicINFO™ Datalink liefert aktuelle Informationen mit unterstützendem Echtzeit-Content-Management, indem externe Daten aus einer Kundendatenbank abgerufen und an den MagicINFO Player gesendet werden. Benutzer können mit MagicINFO Datalink dynamische Inhalte erstellen und Elemente wie Preis-, Wechselkurs-

und Zinsänderungen in Echtzeit einfließen lassen. Diese Fähigkeit ermöglicht es Anwendern, Informationsteile dynamisch anzuzeigen, das Content-Management zu rationalisieren und die Betriebskosten gering zu halten. Verschiedene neue Funktionen machen MagicINFO Datalink fit für den fordernden Geschäftsalltag.



Automatisierte Terminierung



Reduzierte Arbeitskosten



Global einsetzbar

MagicINFO™ Datalink dynamischer Inhalts-Informationsfluss



- Menü / Preis / Tagesabschnitt
- Zeit / Region / Sprache und mehr

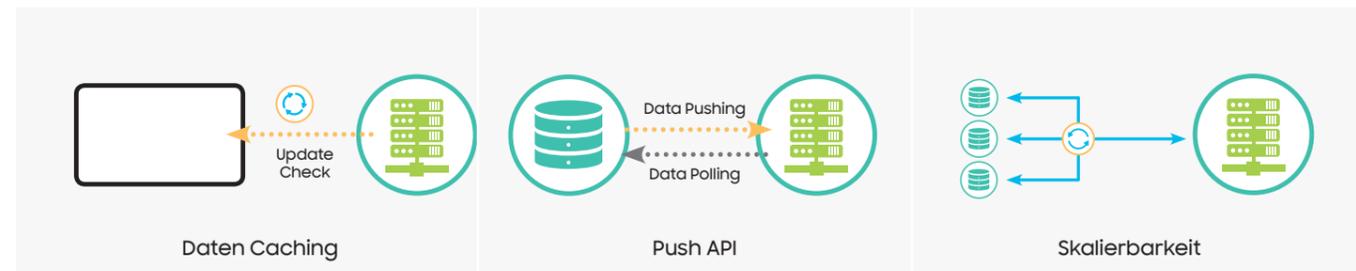
*Die Datenbereitstellung kann zusätzliche Entwicklungskosten verursachen.

Eigenschaften von MagicINFO™ Datalink



Einfache Datenintegration und -nutzung

MagicINFO™ Datalink unterstützt die dynamische Informationsbereitstellung, indem es aktuelle Daten für eine unkomplizierte, effiziente und Echtzeit-Benutzererfahrung nutzt. MagicINFO Datalink unterstützt dabei eine Vielzahl von weit verbreiteten Datenbanken und benötigt häufig keine separate Middleware, um dynamische Daten mit der Plattform zu verbinden*. MagicINFO Datalink stellt ein unkompliziertes Dropdown-Menü für SQL zur Verfügung, das sich auch ohne SQL-Kenntnisse nutzen lässt.



Hohe operationale Effizienz

MagicINFO™ Datalink nutzt Daten-Caching: Dabei werden Daten vor dem Herunterladen zum Player analysiert, um festzustellen, ob sich die Daten geändert haben oder nicht. Nur wenn tatsächlich neue Daten vorliegen, werden diese heruntergeladen, um unnötigen Datenverkehr zu vermeiden. MagicINFO Datalink unterstützt auch Daten-Push, d.h. wenn die Daten aktualisiert werden, sendet die Datenbank in den voreingestellten Zeitintervallen aktualisierte Inhalte an Datalink. MagicINFO Datalink ist skalierbar und damit auch für größere Organisationen und Infrastrukturen geeignet.



Weitere Merkmale und Funktionalität

MagicINFO™ Datalink verfügt über eine Backup-Lösung, die regelmäßig die Daten der letzten 24 Stunden im XML-Format speichert, sodass im Falle einer Netzwerkunterbrechung die richtigen Inhalte zur geplanten Uhrzeit gezeigt werden können. Zusätzlich zu textbasierten Daten unterstützt Datalink auch verschiedene andere Medienarten einschließlich Video und Bildern. Für einen effizienten Betrieb können Administratoren zu jedem Datenmodul einzeln Nutzungsrechte zuweisen, um die Verwaltung von Daten und Inhalten durch geeignete Personen sicherzustellen.

*Der Einsatz von Middleware oder Software von Drittanbietern kann je nach spezifischen Kundenanforderungen empfehlenswert sein.

MagicINFO™ Analytics



Datengesteuerte Analysen für aussichtsreiche Werbeaktionen

MagicINFO™ Analytics ermöglicht Shop-Promotions und Kampagnen auf der Grundlage integrierter Daten zu optimieren. Marketingexperten können benutzerdefinierte Regeln erstellen und Werbeaktionen automatisieren, um den Kunden relevante Inhalte anzuzeigen. MagicINFO Analytics stellt auch ein Dashboard zur Verfügung, das aussagekräftige

Reportings liefert –einschließlich Verkaufstrendanalysen auf der Grundlage von Tageszeit, Datum und Wetter sowie individueller Anzeigenleistungs- und Trichterberichte. Die MagicINFO Analytics-Plattform ermöglicht es Einzelhandelsmanagern und Marketingexperten, die Ergebnisse von Werbeaktionen nachzuvollziehen, um die Erkenntnisse auf zukünftige Marketingkampagnen anzuwenden.



Unterstützung von Werbemaßnahmen



ROI-Analyse



Analyse großer Daten

Daten-Integration



Regeldesign



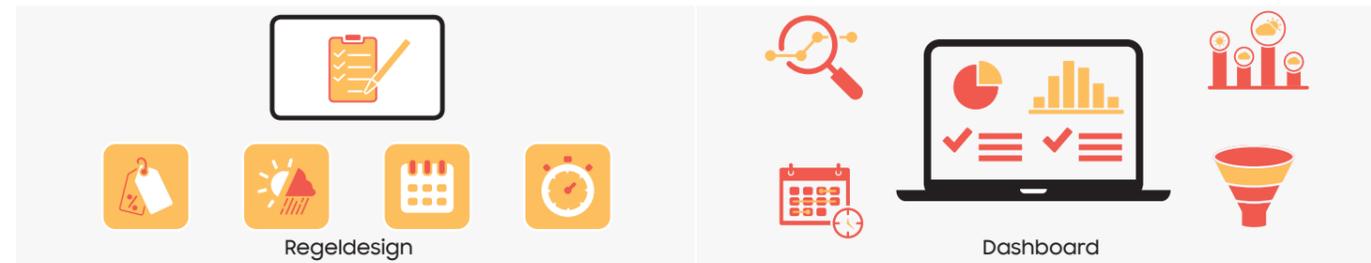
Veröffentlichung



Leistungsanalyse

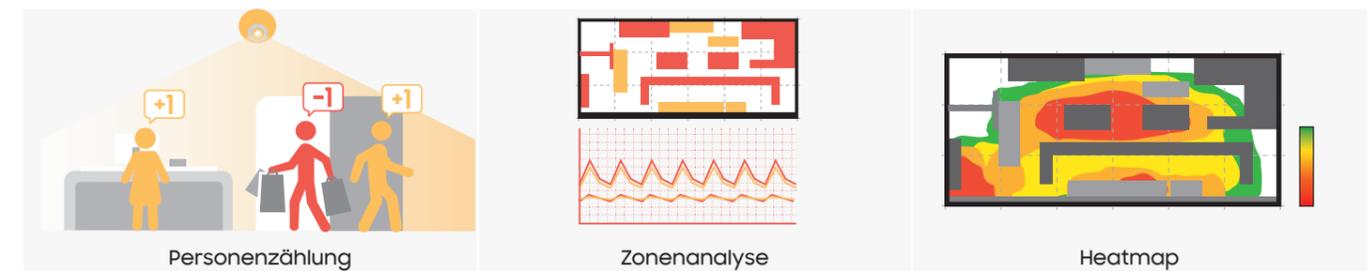


Eigenschaften von MagicINFO™ Analytics



Individuelle Regeln für hohe Leistung

MagicINFO™ Analytics enthält einen Regel-Manager, mit dem Benutzer grundlegende Parameter für die Analyse festlegen können. Das erste Element ist das Regeldesign, mit dem Benutzer benutzerdefinierte Regeln aus einer breiten Palette von Variablen erstellen können. Zusätzlich bietet der Regel-Manager auch ein Dashboard, das aussagekräftige Reportings liefert, einschließlich einer Umsatztrendanalyse auf der Grundlage von Tageszeit, Datum und Wetter sowie der Leistung einzelner Anzeigen bemessen nach Echtzeitdaten.



Eingehende Analyse der Kundeninteraktion

MagicINFO™ Analytics bietet Verhaltenssensorik, die es Einzelhändlern ermöglicht, Kundenbewegungen im Geschäft nachzuvollziehen. Funktionen wie die Personenzählung zur Ermittlung der Passantenfrequenz, die Zonenanalyse zur Ermittlung von Staus in bestimmten Bereichen und die Heatmap zur Lokalisierung von attraktiven und weniger attraktiven Stellen ermöglichen es Einzelhändlern, das Layout, Design und die Promotion-Planung ihres Shops weiter zu optimieren. Alle Informationen werden in das Dashboard eingespeist und bieten den Benutzern Einblicke, um einen effizienten Inhaltsfluss und ein ansprechendes Einkaufserlebnis zu schaffen.



Fortschrittliche KI-Analyse

MagicINFO™ Analytics bietet Zugang zu Brightics AI, einem umfassenden, leistungsstarken Datenanalyse-Tool. Benutzer können Daten aus verschiedenen Quellen importieren und analysieren, einschließlich Rule Manager, Behavior Sensing und IoT-Sensordaten wie Beacons und NFC. Brightics AI bietet eine tiefgreifende Datenanalyse und ermöglicht eine kundenspezifische Datenmodellierung, die personalisierte Einblicke speziell in die Bedürfnisse einzelner Kunden bietet. Schließlich verfügt Brightics AI über eine intuitive Benutzeroberfläche, die die visuelle Präsentation und Interpretation von Daten unterstützt. Die Berichte sind durch ihren visuellen Aufbau leicht zu verstehen.

MagicINFO™ Insight



Proof-of-Play-Analyse für Werbetreibende

Als neuen Teil von MagicINFO™ 8 präsentiert Samsung MagicINFO Insight. Die neue Komponente bietet ein übersichtliches, leicht verständliches Wiedergabe-Dashboard für Manager und Werbetreibende. Das Business-Intelligence-Tool sammelt und analysiert die Proof-of-Play (PoP)-Historie von mehreren Displays und

liefert ein übersichtliches visuelles Dashboard und einen Bericht. Dies hilft Managern und Werbetreibenden zusätzliche Werbemöglichkeiten zu erkennen, wodurch die Notwendigkeit separater Business-Intelligence-Lösungen entfallen und wertvolle Zeit und Geld eingespart werden kann.



Zuverlässige Wiedergabe-Historie

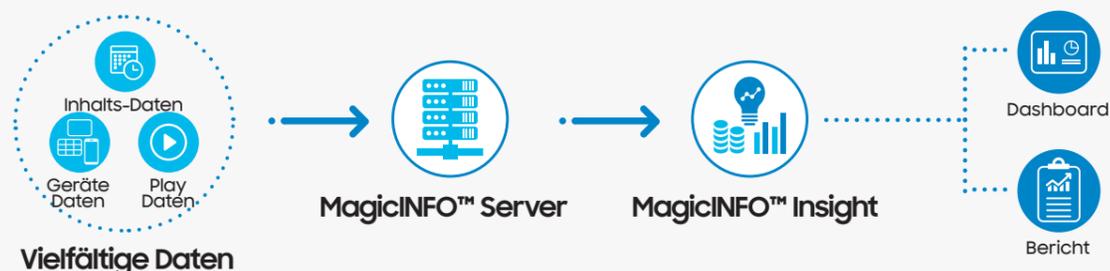


Dashboard mit Kurzzusammenfassung



Bericht für Inserenten

MagicINFO™ Insight Workflow



Zusatzfunktionen

Flexibilität und Betriebssicherheit

MagicINFO™ hält zahlreiche Funktionen bereit, um mögliche Problemfälle zu umschiffen und Prozesse zu vereinfachen. Hierzu gehören die Unterstützung von Single Sign On Mechanismen (SSO) und der LDAP-Synchronisierung. Ein Verwaltungsmenü ermöglicht eine effiziente Verwaltung von Benutzerinformationen und Befugnissen, während ein Ordner für gemeinsam genutzte Inhalte einen einfachen Dateiaustausch zwischen verschiedenen Parteien ermöglicht. MagicINFO bietet Systemintegratoren auch eine Reihe nützlicher Tools zur Aufrechterhaltung der Markenkonsistenz und

zur Durchsetzung bestehender IT-Richtlinien. Unterstützt durch eine offene API-Schnittstelle ermöglicht MagicINFO Benutzern, Displayanzeigen anzupassen und zu branden. MagicINFO unterstützt auch die Übertragung von Konfigurationseinstellungen an Gerätegruppen, um bei der Inbetriebnahme Zeit und Geld "sparen zu können. MagicINFO bietet eine Kombination aus Flexibilität, Zuverlässigkeit und Einfachheit, um eine hohe Leistung zu guten Konditionen" und geringem Einsatz personeller Ressourcen zu ermöglichen.

Für Unternehmen

- SSO-Unterstützung
- LDAP-Synchronisierung
- Benutzerverwaltung
- **Stärkere Passwort-Richtlinie**
- Gemeinsame Nutzung von Inhalten
- Individueller Standard-Inhalt
- Mobiles Webinterface
- Online-Dokumentation

Neu

Für Partner

- **Vollständige API**
- Gerätegruppen-Code
- **Erweiterte Gerätevoreinstellung**
- Individualisierbare Vorlagen
- Kundenspezifisches Logo
- Mandantenfähigkeit
- Skalierbar

Rationalisierter Betrieb



Stärkung der Markenwahrnehmung



Rechtliche und weiterführende Informationen

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Samsung Electronics GmbH
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Taunus

Info: 06196 77 555 66*

Mobilgeräte

Info: 06196 77 555 77*

TV/AV, Haushalt, Notebooks, Display,
Speichermedien

Fax: 06196 934 02 88

* Kosten laut Konditionen des
Vertragspartners für Festnetzanschlüsse
oder Mobilfunkanschlüsse.



Mehr Informationen finden Sie unter:
www.samsung.com/de/business/display-solutions/all-display-solutions