

SAMSUNG

Verwendung von Produktbildern und Logos

Samsung Electronics GmbH („Samsung“) stellt Samsung Vertriebspartnern Produktbilder (d.h. Bilder, auf denen ein Samsung Produkt in Alleinstellung ohne weitere Images abgebildet ist) sowie ggf. Logos und Videos („Samsung Produktbilder, Logos und Videos“) für Werbezwecke zur Verfügung. Für die Verwendung der Samsung Produktbilder, Logos und Videos gelten die folgenden Regeln:

Samsung gestattet Ihnen als Samsung Vertriebspartner, die Samsung Produktbilder, Logos und Videos zur Bewerbung der von Samsung oder offiziellen Samsung Distributoren bezogenen Samsung Produkte in Deutschland in den Katalogen und den Prospekten Ihres Unternehmens sowie auf den Webseiten Ihres Unternehmens zu verwenden. Die Verwendung wird Ihnen für den/die Produktbereich(e) gestattet, für den/die Sie als Samsung Partner zugelassen sind, und steht unter der Voraussetzung, dass Sie Samsung das Layout der jeweils beabsichtigten Verwendung rechtzeitig vor deren Aufnahme zur Freigabe an Ihren Ansprechpartner aus dem Samsung Marketing übersenden und Samsung die Freigabe erteilt. Samsung bemüht sich, die Freigabe innerhalb von vier Wochen nach Zugang des Layouts zu erteilen.

Die vorstehende Gestattung umfasst nicht die Verwendung von Imagebildern.

Bitte berücksichtigen Sie, dass Samsung nur Samsung Vertriebspartnern die Verwendung der Samsung Produktbilder, Logos und Videos gestattet und nicht (auch) zum Beispiel den mit Samsung Vertriebspartnern verbundenen Unternehmen. Wenn letztere Samsung Produktbilder, Logos und Videos nutzen möchten, so müssen sie entweder Samsung Vertriebspartner werden oder eine gesonderte, ausdrückliche Erlaubnis von Samsung einholen.

Bitte berücksichtigen Sie des Weiteren, dass Sie die Samsung Produktbilder, Logos und Videos ausschließlich in dem vorstehenden Umfang verwenden dürfen. Die Verwendung für andere Zwecke oder einem anderen Zusammenhang ist nicht erlaubt. Dies gilt insbesondere für

- die Verwendung ohne Bezug zu Samsung Produkten,
- die Nutzung in einem (räumlichen) Zusammenhang mit anderen Zeichen und/oder Produkten ein-schließlich von Produkten anderer Hersteller sowie von Tabakwaren, alkoholischen Getränken, Rauschmitteln und Inhalten pornografischer oder sonstiger sittlich anstößiger Art, und
- die Verwendung in Geschäftspapieren Ihres Unternehmens.

Die Samsung Produktbilder, Logos und Videos dürfen zudem nur in der Farbe und Form verwendet werden, wie sie von Samsung zur Verfügung gestellt

werden. Es gilt lediglich die Ausnahme, dass Sie die Samsung Produktbilder, Logos und Videos in schwarz/weiß abbilden dürfen, wenn eine mehrfarbige Darstellung aus technischen Gründen nicht möglich ist.

Samsung ist berechtigt, die Gestattung jederzeit zu widerrufen. Im Fall des Widerrufs wird Samsung Ihnen für bereits gedruckte Materialien in der Regel eine Aufbrauchsfrist von vier Wochen gewähren. Dies gilt jedoch insbesondere nicht, wenn Gründe gegeben sind, die gegen die Gewährung einer Aufbrauchsfrist sprechen. Kündigt Samsung den mit Ihnen bestehenden Vertriebspartnervertrag, sind Sie verpflichtet, die Nutzung der Samsung Produktbilder, Logos und Videos unverzüglich (d.h. ohne Aufbrauchsfrist) einzustellen.

Mit der Verwendung der Samsung Produktbilder, Logos und Videos erklären Sie sich mit diesen Nutzungsbedingungen einverstanden.

März 2016